

発色を自由に操る 新たなライブ様式のご提案



演色発光楽器“オッドリング”
今だからこそ光で彩る一体感

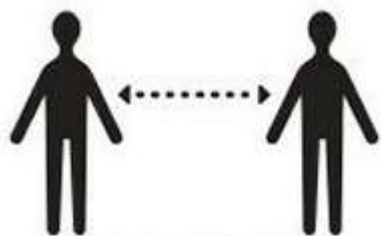


Art creative company

株式会社ラパンクリエイト

コンサート、ライブ会場における新型コロナウイルス感染防止ガイドライン

飛沫感染防止ガイドラインに沿った観覧方法



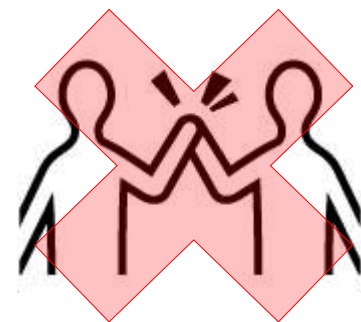
収容人数削減
最低1メートル



マスク着用



大声を出さない



接触機会の低減

2020年7月10日策定
コンサートプロモーターズ協会
日本音楽事業者協会
日本音楽制作者連盟

様々な制約の中でコンサートを開催する必要があります



今までの様なコンサートは無くなり、一体感が生まれづらい・・・

ウイズコロナにおける最低限のライブ方式

密集で声を上げるコミュニケーション



密を避ける為、距離を取り疎になった観客



- コロナ以前の観客席では、拍手に留まらず、両手をかざし声を枯らし声援を送り、タオルを投げたり、団扇やペンライトを振り回し、ステージ上との一体感を醸し出しておりました。
- 密集を避けて1Mの間隔を取ったとしても、飛沫防止の為このような行為は出来無い方針が決定しました。
- 新型コロナのパンデミックが収束するまでは、会場収容人数の50%が条件とされておりますので、この新様式での開催となります。
- クラシックの様に演奏終了後の拍手だけでは、コンサートライブの観客は満足出来ないと考えます。

NEW

ウィズコロナ時代だから生まれる新しいライブ様式

蜜を避ける為の距離を取った客席



広がった空間で観客の能動的な発色による
新たなコミュニケーション



オッドリングは個別両手で使う事も可能です

- 観客席での声援、オーバーアクションを控え無ければ成らない状況でもステージと観客席のコミュニケーションを出来る様にするために、発光色を観客自ら操る事が出来るシステムの提案をいたします。
- コンサートの電飾デザインの経験から、曲に合わせて発光を操る事は、演者と同等のカタルシス・達成感を味わえます、そして自らが操った演色をVTRを観る事でも十分にカタルシスを受けます。
- 蜜を避ける為に疎になった空間を利用し、声を出さずとも恣意的な表現が可能となりステージとのコミュニケーションが可能となる“**演色発光楽器オッドリング**”を制作しました。

これが、今だからこそ出来る
体感型の真新しいライブ様式

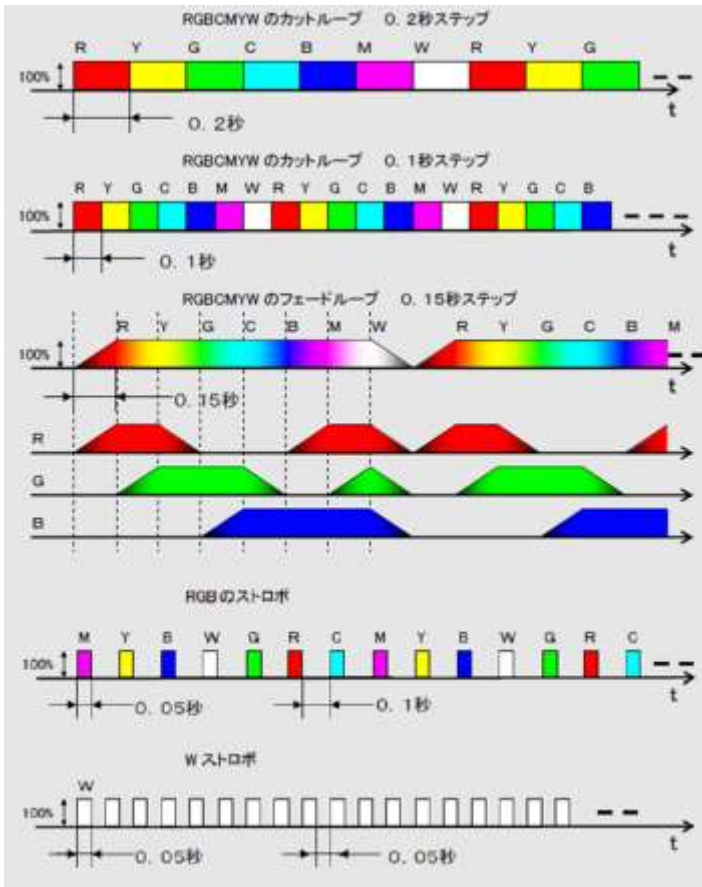
演色発光楽器“オッドリング”



- 楽器と謳っておりますが音は出ません。
- 光の発色を楽器の様に片手で自由に操る事が出来ます。
- 現行の市販品は熱心なファン向けに製作してますので、多機能と成っております。
- コンサートツアーの演出に合わせて機能を限定して操作を簡素化出来ますので、そのツアー限定品が可能となります。
- 開演前の事前説明VTR、SNS等で“お約束”の発色パターンを決めておきます。
- 発色パターン例: 赤ー紫グラデーション、アンバーフェードループ、7色ループ、最高潮は白色フラッシュ、ステージからの質問には、緑は“YES”赤は“NO”など。

- 声や拍手は音なので演奏とズレると違和感がありますが、発光は音の聴覚とは違う、視覚を用いるためズレても、むしろ人間的で暖かみを感じますので、電飾でもあえてズラしたりランダムにする事があります。

発色パターン



LEDビジョン同様に赤・緑・青の三原色を256階調で制御する事が出来ますので、微妙な色彩も発色可能です。





今日のライブも
イマイチ
だったなあ...

ほま...



もっと
みんなと一緒に
盛り上げたい...

歌もダンスも
頑張ってるけど
何か足りない！

ふふふ



変わった形の
ペンライト？

でも
こんなに小さいと
色数が少なそう...

心配無用☆

オッドリングは
無限の色幅から
好きな色を再現

「赤よりのピンク」
「空みたいなブルー」
そんな色だって
思いのまま！



どんな
推し色だって
自由自在に
作れちゃうよ

スコリー！

でも...



未来型ペンライト
オッドリング!!

そんな
キミに



ぼん！

だ...誰っ
どこから
出てきたの!?

スキャン!!!

そのお悩み、
コシヒとつで
解決できちゃう
かも?

え?



それなら普通の
ペンライトでも
できるんじゃない?

作った色は
10色まで
保存可能!

ボタン操作で
即座に好きな色に
切り替えOK!

常に変化するステージに
すぐ対応できる。
オッドリングには
まさにライブ向けの
機能がいっぱい☆

ボタンの
組み合わせで
色が変わる!

さらに
フェードイン・
フェードアウト

点滅する
ストロボ機能も!

拍手がわりの
ストロボ点滅も
盛り上がりそう!



オッドリング映像資料

演色発光楽器合奏シミュレーション

<https://www.youtube.com/watch?v=XRUtXPqszQo>

ダンスパフォーマンス

<https://www.youtube.com/watch?v=mteO3MbiVP4>

取扱概要

<https://www.youtube.com/watch?v=jEToL5r6zrc&t=2s>

株式会社ラパンクリエイト概要



泡プロジェクト “遡上”



LEDゆず太郎

商標 株式会社ラパンクリエイト

設立 2005年4月

資本金 1000万円

代表取締役 学芸員 渡辺 克

売上高 10500万円（2020年4月期）

従業員 7名

所在地 東京都練馬区豊玉北3-28-15 ルックハイツ桜台

TEL03-5946-9368 info@lapincreate.co.jp

事業内容

舞台美術企画製作

コンシューマ向け商品企画制作

WEBサイト企画制作

主要取引先

株式会社NHKアート

株式会社インターネットイニシアチブ

株式会社ウォーターパール

株式会社ウエノ

有限会社キーズ

サンコーテック株式会社

株式会社コーデンシ

株式会社コマデン

株式会社メディアゲートジャパン

株式会社俳優座劇場

ラパンクリエイト・渡辺 克 実績



サウンドオブミュージック

劇団四季

オペラ座の怪人 蝋燭点灯装置
コーラスライン バトン吊り下げ7面鏡
キャッツ 演者用猫目ゴーグル
ライオンキング 空圧供給システム
サウンドオブ・ミュージック 傾斜リフター制御システム

スーパー歌舞伎

三国志Ⅱ 一番星点灯装置

パルコ劇場

グットニュース・バットタイミング エレベーターシステム
グットナイト・スリイプタイト ベッドスライドシステム

ジャニーズ

ショック 発光指揮棒

東宝舞台

風と共に去りぬ 無線流れ星表示装置

ゆずイロハ

LEDゆず太郎 全高20M電飾人形 電飾システム設計 施工 運用

多摩美術大学 コンテンポラリーダンス

“ビビット” 電飾衣装、フルカラー無線制御装置

テレビセット

高校生クイズ・トリビアの泉・ズームインスーパー
ためしてガッテン・うたばん・ミュージックステーション
AbemaNEWS アンビリバーボー 他多数



ビビット電飾衣装



全高20M10万灯“LEDゆず太郎”